

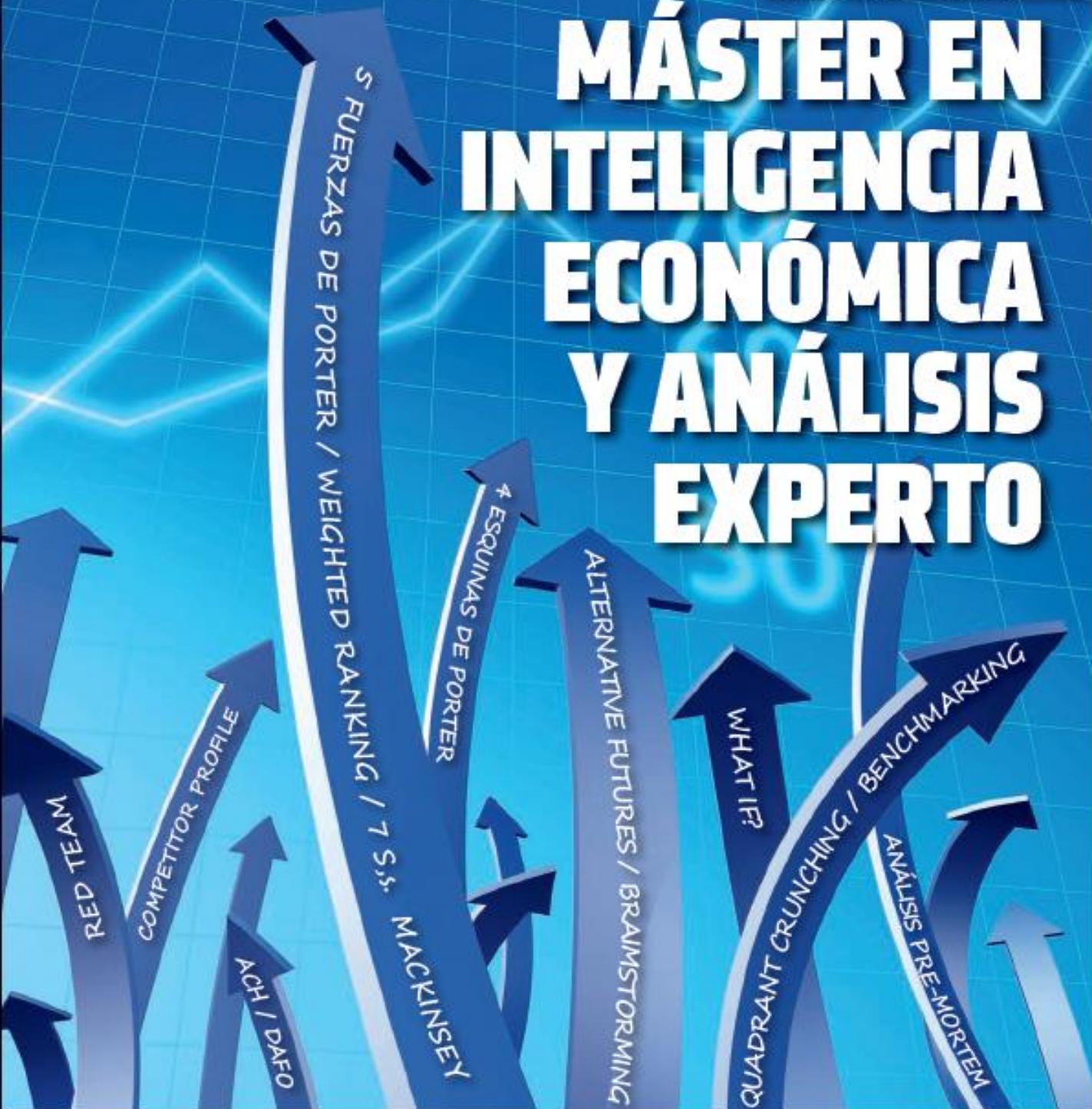


UNIVERSIDAD
FRANCISCO DE VITORIA
postgrado y consultoría

Grupo
Atenea
SEGURIDAD NACIONAL

90 SEMIPRESENCIAL

MÁSTER EN INTELIGENCIA ECONÓMICA Y ANÁLISIS EXPERTO



EL PROGRAMA MÁS COMPLETO Y LAS METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS MÁS AVANZADAS

NECESIDAD DEL MASTER

En un mundo global, de incertidumbre, y donde la competencia evoluciona permanente y aceleradamente, el conocimiento es la clave del éxito para las organizaciones y las empresas, cualquiera que sea el campo de actividad y el tamaño de éstas. De ahí la necesidad de la Inteligencia Económica, tanto a nivel Ejecutivo, para mejorar los procesos internos de toma de decisiones, como a nivel de experto en Análisis de Inteligencia para apoyar estos procesos. Además del conocimiento de los múltiples aspectos de la Inteligencia Económica que permite hacer frente al cambio y a la complejidad, impulsar la proyección exterior de las empresas, y mejorar la seguridad y protección de su información, una alta especialización en los métodos de análisis facilita la gestión de la planificación y la toma de decisiones más adecuada. Estas necesidades se van a ver incrementadas conforme se materializa el nuevo Sistema de Inteligencia Económica (SIE), en España, que va a exigir una formación multidisciplinar.

Este Máster nace fruto de la dilatada colaboración entre la Universidad Francisco de Vitoria y el Grupo ATENEA. El Grupo ATENEA fue creado en el año 2008, a partir de la consultora i2v (Inteligencia Integral para VIPs), que desde el año 1989 venía promoviendo la Inteligencia Económica en España. Esta experiencia ha permitido combinar un programa muy completo con las metodologías de análisis más avanzadas. En particular:

- Realiza una aproximación a la Inteligencia Económica **desde la empresa** y no a la inversa
- **Proporciona una visión integral** de la Inteligencia Económica orientada a la empresa y a las organizaciones
- Desarrolla un programa coherente y equilibrado, fruto de la **experiencia** acumulada en las sucesivas ediciones proporcionándose un sobresaliente nivel de conocimientos en Técnicas de Obtención y Análisis, y dedicando una atención especial a los métodos de análisis, a sus técnicas avanzadas y a los diversos campos de su aplicación.
- Aplica la metodología de enseñanza semi-presencial (Blended Learning), con un importante programa a distancia en el **Aula Virtual de ATENEA**, y una formación presencial, en modalidad "Executive", lo que facilita la participación y permite una mejor conciliación de la enseñanza con la vida familiar y laboral.

OBJETIVOS

El objetivo principal es la formación de profesionales en los procedimientos de Inteligencia Económica, y de Obtención y Análisis de información para elaborar la Inteligencia necesaria para apoyar a la dirección estratégica de las organizaciones y empresas, en aspectos tales como:

El proceso de Planificación Estratégica

El Apoyo a la toma de decisiones, mediante la determinación integral de los factores de una situación y su comprensión en un Análisis predictivo

Disponer de un extenso y profundo conocimiento teórico y práctico de las metodologías y Técnicas más apropiadas para la Obtención, Análisis y explotación de la información aplicable, formulación de posiciones y reglas de negocio

La auditoría y diagnóstico de los procesos de Inteligencia Económica dentro de la empresa u organización, y la identificación de las fortalezas y debilidades de ésta

El conocimiento y aplicación de la normativa precisa para la Protección y Seguridad de la información

La definición del perfil del experto o expertos en Inteligencia Económica y Empresarial que optimicen dichos procesos en el seno de la empresa u organización

El análisis de las diferentes opciones que se ofrecen a las empresas para organizar sus propias unidades de Inteligencia Económica y el asesoramiento correspondiente a la dirección de las mismas

DIRIGIDO A

- Directivos de organizaciones y de pequeñas, medianas y grandes empresas, con titulación superior universitaria y responsabilidad en la dirección estratégica de las mismas
- Titulados superiores y doctores, que deseen obtener la capacitación necesaria para desarrollar las actividades propias de la Inteligencia Económica en el mundo de la empresa o de las organizaciones, y conseguir una alta especialización en las técnicas de análisis.
- Diplomáticos, economistas, titulados superiores de departamentos de comunicación, gabinetes de estrategia, centros de estudios y documentación, centros de análisis y prospectiva, y en especial del nuevo Sistema de Inteligencia Económica (SIE).
- Excepcionalmente profesionales en el campo de inteligencia con probada experiencia, sin titulación superior universitaria. Estos alumnos obtendrán un certificado acreditativo de asistencia y superación del master

METODOLOGÍA

Máster que consta de cinco (5) Módulos: Entorno; Planificación Estratégica y Toma de Decisiones; Inteligencia Económica en la Empresa, Seguridad y Protección de la Información, y Técnicas de Obtención y Análisis. La duración del programa es de 60 ECTS, (100 unidades virtuales y 174 horas de clases presenciales) con la siguiente distribución académica:

22 ECTS en la modalidad a distancia con 100 unidades didácticas, complementadas por algunas clases presenciales, bajo la supervisión de un formador/motivador en el aula virtual, apoyados con foros de alumnos y sala de tutorías virtuales

30 ECTS de clases presenciales dedicado al estudio de "Técnicas de Obtención y Análisis"

10 horas de conferencias

6 ECTS de Trabajo de fin de curso

A lo largo de, aproximadamente, **doce (12) meses en formato SEMI-PRESENCIAL (Blended learning)**, se desarrolla un intenso programa a distancia en el Aula Virtual del Grupo ATENEA, **complementado con clases y workshops presenciales**, en modalidad "Executive", durante fines de semana alternos (aproximadamente 2 al mes).

Cada Unidad Didáctica es apoyada por una (1) hora de Tutoría en el Aula Virtual, lo que representa un total de 100 horas de Tutoría.

Tanto el Módulo 1, dedicado al "Entorno" (2 ECTS), **como el Módulo 5**, dedicado al estudio de "Técnicas de Obtención y Análisis" (30 ECTS), **se desarrollan en formato Presencial**.

Para superar los estudios de este Máster, los alumnos deberán realizar satisfactoriamente un **Trabajo Final con una carga lectiva equivalente a 6 ECTS**, incluidos en el total antes citado.

TÍTULO QUE SE OTORGA

Título propio de la Universidad Francisco de Vitoria de **Master en Inteligencia Económica y Análisis Experto**

IMPARTIDO POR PROFESIONALES EXPERTOS

DIRECTOR DEL CURSO/PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CICLO DE INTELIGENCIA

D. Valentín Martínez Valero

General de División. Primer Director del Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas (CIFAS).

INTELIGENCIA COMPETITIVA

Dña. Sonia Gógova Nitchiporenko

Ha ocupado el puesto de Jefe de Inteligencia Competitiva en Telefónica España en el periodo 1997-2006.

INTELIGENCIA COMERCIAL

D. Esteban González Peinado

Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado de ICADE

INTELIGENCIA TECNOLÓGICA

D. Ignacio Gómez-Acebo Carvajal

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas. Director de Desarrollo de la Innovación en Clarke, Modet & Co.

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

D. Ramón Rubio Arroyo

Graduado en Gestión y PDD por el IESE. Ha sido Director de Organización y Sistemas en varias compañías, y liderado numerosos proyectos internacionales.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

D. Mariano Siminiani

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Experto en metodología de impulso a la gestión horizontal de la empresa.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

D. Félix Estrada Matamala

Título Superior. Experto en Seguridad por el Centro Criptológico Nacional. Jefe de la Célula de Prevención y de la de Monitorización del COSID.

ORGANIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ECONÓMICA EN LA EMPRESA

D. Carlos Cerdón Scharfhausen

Capitán de navío. Antiguo Jefe de Sección de Análisis y Evaluación del Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas (CIFAS). Director de la EMD.

TÉCNICAS DE OBTENCIÓN

D. Rubén Martín Hernández

Título Superior. Experto en Inteligencia, Seguridad y PSYOPS. Profesor de la EGET.

D. Jaime Perote Martínez

Título Superior. Experto en Inteligencia, Seguridad y PSYOPS. Profesor de la EGET.

TÉCNICAS DE ANÁLISIS

D. José Miguel Castillo Chamorro

Doctor Ingeniero de Telecomunicaciones y Doctor en informática. Profesor Asociado de la Universidad Pontificia de Salamanca y Profesor colaborador de la ESPOL.

D. José Manuel Díaz-Caneja Greciano

Título Superior. Experto en Análisis de Inteligencia y Seguridad. Profesor del Departamento de Inteligencia de la ESFAS.

D. José Leopoldo López

Doctor en Económicas. Director Portfolio Análisis del Banco Santander. Experto en Análisis Financiero.

D. José Manuel Petisco Rodríguez

Licenciado en Psicología. Experto en comportamiento no-verbal. Jefe del Departamento de Formación y Perfeccionamiento de la EMCE.

Datos organizativos

Modalidad Sempresencial

Duración: Octubre 2015 / Octubre 2016

Clases presenciales de uno o dos fines de semana al mes:

Viernes, de 17-22h., y Sábados, de 9-14h

Precio:

5.500€ (Facilidades de pago)

Curso bonificable a través de la Fundación Tripartita

Información e inscripciones



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
postgrado y consultoría

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

Paloma Jarava, Tel.: +34 91 709 14 00,

E-mail: p.jarava@ufv.es

Departamento de Postgrado y Consultoría

postgrado@ufv.es



Guillermo Moreno, Tel.: +34 91 594 52 55

E-mail: gmoreno@grupocateneasds.es

C/José Abascal 18 1º

www.ateneadigital.es



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA PROMOCIÓN DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA



Instituto Español de Estudios Estratégicos

Clarke, Modet & C^o

FUNDADA EN 1879

PROGRAMA RESUMIDO

MÓDULO 1 Conocimiento del Entorno

Economías estratégicas. Herramientas y objetivos para la internalización de la empresa

MÓDULO 2 Planificación Estratégica y Toma de Decisiones

1ª PARTE - LAS HERRAMIENTAS

- Planificación estratégica. Los procedimientos de inteligencia en los procesos de planificación, análisis de la situación y toma de decisiones. Ciclo de inteligencia. Necesidades de Inteligencia
- Gestión de la Obtención de información. Fuentes Elaboración de Inteligencia. Difusión y Realimentación

2ª PARTE - APLICACIÓN EN LA EMPRESA

- Organización por procesos
- Inteligencia Competitiva
- Inteligencia y Vigilancia Tecnológica
- Inteligencia Comercial
- Inteligencia de Negocios y Sistemas de información en apoyo a la producción de inteligencia
- Herramientas tecnológicas (datamining, datawarehouse, EIS, portales de organización)
- Gestión del conocimiento en la empresa

MÓDULO 3 Seguridad y Protección de la información

- Valor y Seguridad de la Información
- Marco jurídico
- Ciberamenazas y Ciberseguridad
- Vulnerabilidades y Riesgos
- Plan Director de Seguridad
- Políticas de Uso y Concienciación
- Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información
- Plan de Seguridad de los Sistemas y Plan de Contingencia
- Seguridad Física

MÓDULO 4 Organización de la IE en la Empresa

Funciones y puestos a cubrir por expertos en Inteligencia Económica en la empresa u organización
Opciones organizativas de una unidad de inteligencia en una empresa u organización

MÓDULO 5 Técnicas de Obtención y Análisis

TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

Procedimientos y herramientas de obtención. Obtención de fuentes abiertas. Caso particular de las Redes Sociales. Obtención de fuentes abiertas y humanas. Otras fuentes

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS. TÉCNICAS BÁSICAS

Procesos de razonamiento. Fallos en el Análisis. Lenguaje de Incertidumbre. Pensamiento crítico. Evaluación de la información. Técnicas de trabajo en grupo. Técnicas de representación de la información, de exploración del entorno, de análisis de relación causa-efecto, y de Generación de escenarios. Árbol de eventos.

TÉCNICAS AVANZADAS DE ANÁLISIS

Técnicas de análisis de actores. Método MACTOR. Intenciones vs Capacidades, etc. Técnicas de análisis de redes. Análisis de patrones. Técnicas de comprobación de hipótesis. Técnicas contrarias. Red Teaming. Prospectiva.

CAMPOS DE APLICACIÓN DEL ANÁLISIS DE INTELIGENCIA

Diseño del modelo de amenaza. El análisis en el mundo empresarial. Técnicas de Análisis. El análisis de Patentes y de las Redes Sociales. El análisis de Big Data. El análisis en Contrainteligencia y Seguridad (Caso particular de Ciberamenazas).

CASO ESPECIAL: EL ANÁLISIS FINANCIERO

Marco de Actuación. Naturaleza y funcionalidad de los sistemas financieros. Reglas del juego. El sistema financiero como regulador final del flujo de capitales.. Procedimientos de Análisis Financiero. Delimitación del objetivo. La conciliación de los tres modelos de análisis.

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER