
La revista de la Cámara Hispano Danesa, Asociación empresarial





En la imagen: **DESK 6** Tema Transporte, logística y turismo
<http://www.camcomhida.com/desk-6-los-transportistas-daneses-capean-la-crisis-en-espana/>

DESK 7: Tema La Moda en todos los aspectos, ropa mujer y hombre, deportiva, complementos (joyería, gafas, bisutería, zapatos) etc.





PRESENTACIÓN 7ª REVISTA DESK: Moda y Complementos

Estimados anunciantes:

El **Magazine DESK** es el único espacio en España tratando temas empresariales **hispano daneses**.

A partir de ahora se editará en forma digital y, como siempre en colaboración con socios profesionales en los sectores requeridos.

En la planificación de nuestra revista, en la edición de **DESK 7** los temas a tratar serán: **La Moda en todos los aspectos, ropa mujer/hombre/niños, deportiva y, complementos (joyería, gafas, bisutería, zapatos) etc.** Son sectores muy importantes en los negocios hispano danesas, contamos a nivel mundial con algunas de las empresas mas conocidas y avanzadas. Queremos destacarlas.

Os recordamos que en este **escaparate empresarial** que es **DESK** solo es posible editar artículos con las inserciones publicitarias.

Queremos que forméis parte de nuestras opiniones, dando vuestro granito de arena y apoyando a los testimonios que vamos a llevar a cabo: Intervenciones y entrevistas de empresas que están trabajando con temas relacionados a los sectores de cada tema de cada edición.

Además queremos destacar las medidas que se están llevando a cabo dentro de nuestro ambiente.

Os animamos a dar a conocer vuestra imagen o mensaje a través de anuncios en cada número. Vuestros anuncios son muy importantes para daros a conocer, confirmar la imagen o, incluso apoyar a algún artículo vuestro.. Os proponemos estudiar positivamente nuestra revista como una oportunidad de anunciar a un publico selecto, de nivel y, hasta cierto punto, exigente, aprovechando las ofertas especiales en el caso de ser socios.

Y, finalmente concluir que DESK no es solamente una revista. Es un escaparate empresarial, un proyecto y una herramienta **PARA TODOS** los que estamos trabajando o queremos destacar el ambiente empresarial "hispano danés": Para exponer lo que sucede en nuestro entorno y, siempre con vistas hacia el futuro. DESK es para socios y no socios, empresas y autónomos que se interesen por nuestro ambiente. Os esperamos.

Lo vamos hablando entre todos, alrededor de DESK. Dos puntos de vista, un objetivo común.

Muchos saludos,

Marianne Koefoed/Presidenta de La Cámara Hispano Danesa y responsable de DESK





¿Qué es la Cámara de Comercio Hispano-Danesa?

La Cámara de Comercio Hispano-Danesa, asociación empresarial, es una organización privada e independiente que tiene como objetivo **apoyar los negocios** y las relaciones entre **empresas y profesionales de España y Dinamarca**.

La única asociación con vínculos o intereses en el mundo hispano-danés, lleva **unos 30 años de presencia en España**. Una plataforma para y por empresas, profesionales autónomos y personas individuales.

Una forma de colaboración, destacando el “**networking**” entre socios y colaboradores.

www.camcomhida.com

Asimismo, como asociación, colaboramos con los principales **organismos e instituciones públicas y privadas** de ambos países.

Pertenece y colaboramos muy estrechamente con las plataformas de **Cámaras Nórdicas y Cámaras Europeas** organizando actividades comunes www.camaraseuropeas.com





Los socios de la Cámara de Comercio Hispano-Danesa

Algunos de nuestros socios

- › ADDVANTE
 - › ALK-ABELLÓ
 - › AMBU A/S
 - › BOMBAS GRUNDFOS
 - › BRUEL&KJAER IBERICA
 - › COMUNICA TRANSLATIONS
 - › CTB TRAVEL
 - › CUALTIS
 - › DANFOSS
 - › DDS ABOGADOS
 - › DHI WATER & ENVIRONMENT
 - › DOMINIO DE PINGUS
 - › DSV SOLUTIONS SPAIN
 - › E-ECONOMIC ONLINE SOLUTIONS ESPAÑA
 - › EDICIONES SOLKYSTEN
 - › EMBAJADA DE DINAMARCA
 - › ER-SOFT
 - › FORUM ADVOKATER
 - › F.L. SMIDTH
 - › GÓMEZ-ACEBO y POMBO ABOGADOS
 - › GESTEREC
 - › HISPANO HOTELERA
 - › HOTEL INTERCONTINENTAL
 - › INVEST IN SPAIN
 - › KAISERWETTER ENERGY
 - › LM WIND POWER
 - › MAERSK SPAIN
 - › MEINTO SPAIN
 - › MIPSAs
 - › MORISON
 - › NILFISK ADVANCE
 - › NORDEA BANK
 - › NOVO NORDISK PHARMA
 - › OPTIMA PLANIFICACIÓN FISCAL, PATRIMONIAL
 - › PHARMA Nord
 - › PINDSTRUP MOSEBRUG
 - › PREMIUM INGREDIENTS
 - › RADIOMETER IBÉRICA
 - › SAS SCANDINAVIAN AIRLINES
 - › SCANDICUM
 - › SEREM CONSULTORIA
 - › SMILE MARKETING GROUP
 - › SOCIAL NETWORK TECHNOLOGY (LINKMYJOB)
 - › VELUX SPAIN
 - › VESTAS IBERIA
 - › VISIT DENMARK
 - › WESTIN PALACE
 - › ZAFO LAW
- › Y otros profesionales....
Ver todo en:
www.camcomhida.com

Socios protectores





Equipo de DESK

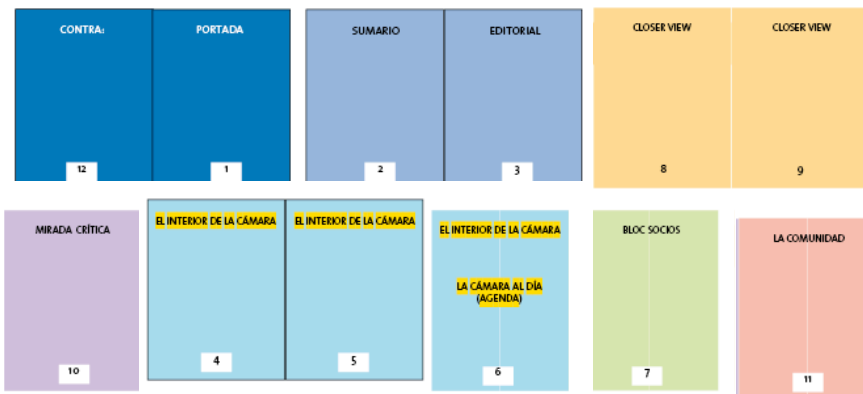
DESK cuenta con un equipo de profesionales para todo el proceso:

- La idea nace de la **Cámara de Comercio Hispano Danesa**, con un equipo muy profesional en el ámbito de los negocios entre ambos países.
- **Jens Ulrich Petersen**, posiblemente el periodista danés con más experiencia en España. Desde 1991 ha sido corresponsal y colaborador para muchos medios daneses, entre ellos Jyllands-Posten, Politiken, Borsen, Danish Broadcasting Corporation (Radioavisen), TV2. Ahora trabaja como freelance para periódicos y revistas de Dinamarca y de otros países como Noruega. Además es traductor de castellano-danés y locutor. Realiza también charlas sobre España para empresarios y alumnos de escuelas de comercio o de instituto.
- **Coloralia**, es una revista y un portal de noticias sobre turismo y gastronomía, su objetivo es informar y entretener al lector, buscando la veracidad y la exclusividad de sus reportajes. Aunque es un proyecto joven, su equipo está formado por profesionales de la publicidad y del turismo, ofreciendo rigor, profesionalidad e ilusión al proyecto.
- **Otros colaboradores**, según necesidades y siempre destacando a los socios





Estructura de DESK



EDITORIAL

Reflejará un tema candente y de interés para el mundo hispano-danés y estará realizado por el responsable de la Cámara y de la revista

CLOSER VIEW

Entrevista en profundidad a un directivo o empresario relevante, puede ser o no socio. En cada número, el personaje entrevistado puede pasar a ser portada.... El objetivo de estas entrevistas es facilitar los puntos de vista empresariales de grandes directivos.

MIRADA CRÍTICA

Esta sección estará compuesta por artículos y/o monográficos sobre el mundo empresarial Hispano-Danés

- Coyuntura empresarial
- Temas de actualidad: crisis, medioambiente...





Estructura de DESK

EL INTERIOR DE LA CÁMARA

En esta sección incluiremos todo tipo de noticias relativas a la Cámara:

- Información general
- Actividades de la Cámara
- Información sobre la Junta Directiva, Asamblea General etc.

BLOC DE SOCIOS

Esta sección estará compuesta por noticias relativas a los socios y sus empresas, así como de los nuevos socios:

- Información general de su actividad
- Presentación de nuevos socios

LA COMUNIDAD

Esta sección estará compuesta de artículos variados, con un “toque” más desenfadado y además con el propósito de servir como vehículo de interacción entre los lectores y/o socios.

Tipo de contenidos:

- Área del emprendedor (INICIATIVAS)
- Formación
- Viajes y celebraciones
- Punto de encuentro: opiniones/carta lectores/tablón anuncios
- Seguridad en el trabajo, Medioambiente
- Como cierre una Tira Cómica





Difusión y distribución de DESK

DESK distribuirá en sus ediciones unos 1.000 ejemplares por e-mail a sus socios y contactos interesados en recibir esta publicación en España.

DESK se entregará por e-mail a las instituciones pertinentes en España y en Dinamarca.

DESK se enviará por e-mail a sus socios y contactos en Dinamarca (Copenhague).

Su ámbito de distribución será “internacional” tanto a Dinamarca como a España (Madrid, Barcelona, Málaga, Burgos, Mallorca y demás regiones).

La distribución se realiza por email a parte de unos ejemplares especiales a los anunciantes, la Embajada de Dinamarca en España y su oficina comercial en Barcelona, la Oficina Comercial de España en Dinamarca, Cámara de Comercio de Madrid y otras Cámaras en España según interés. Instituciones, empresas asociadas etc., etc.

Se publicará en las redes sociales, estamos presentes en las siguientes (apúntate y danos LIKE para seguirnos):

BlogSpot: <http://camarahispanodanesa.blogspot.com>

FaceBook: <http://www.facebook.com/camarahispanodanesa>

LinkedIn: <http://es.linkedin.com/in/camarahispanodanesa> y

Twitter: <http://twitter.com/#!/camcomhida>

El atractivo contenido de la revista y su distribución personalizada hacen de DESK un medio magnifico para fomentar el networking entorno a todo relacionado con España y Dinamarca.





Tarifas de DESK

DISTRIBUCIÓN

Nacional / Internacional

Revista digital:

Formato: 210 x 297 mm

Resolución: 300 dpi

Páginas: 24

Visualización: PDF y papel digital

Impresión especial en papel:

- Formato: 210 x 297 mm
- Impresión interior: cuatricromía
- Impresión cubierta: cuatricromía
- Papel interior: brillo 150 gr.
- Papel cubierta: brillo 150 gr.
- Encuadernación: a caballete

FORMATOS	MEDIDAS	PRECIO	PRECIO Socios -10%
PORTADA	210 X 297 mm	1.035 €	931,50 €
CONTRAPORTADA 1ª	210 X 297 mm	690 €	621,00 €
PAG. INTERIORES	210 X 297 mm	460 €	414,00 €
CONTRAPORTADA 2ª	210 X 297 mm	690 €	621,00 €
CONTRAPORTADA TRAS	210 X 297 mm	800 €	720,00 €
½ PÁGINA	148 X 210 mm	290 €	261,00 €
¼ PÁGINA	105 X 148 mm	175 €	157,50 €
REPORTAJE, por pag.	210 x 297 mm	200 €	180,00 €

Precios finales para edición digital. Impuestos 21% de IVA no incluido.

En estos precios no se incluye maquetación, manipulado ni diseño gráfico de los mismos.

Los anuncios deberán venir adaptados a los tamaños arriba indicados según sea el espacio contratado y la resolución será de 300 dpi

Para contrataciones de más de 1 inserción distribuidas en varios números consultar precios.



Requisitos de DESK

REQUISITOS

Formato: Archivos en formato eps con todas las fuentes trazadas.

Programas: Illustrator (con fuentes trazadas e imágenes incrustadas), Photoshop (en formato tiff, jpeg y eps). Incluir todo el material gráfico (fotos, logotipos, etc). Es muy recomendable adjuntar una prueba de impresión para facilitar el control de calidad.

Tipografía: las fuentes deben venir trazadas, de no ser así deberán adjuntarse. Se recomienda un cuerpo mínimo de 12pt para los textos calados sobre color.

Resolución mínima: 300 ppp (anuncio CMYK color). Las fotos y objetos de publicidad vendrán en CMYK (ni RGB ni PANTONE)

Dado que la revista se publica en digital y en papel, es necesario que todas las imágenes vengan con una resolución de 300 dpi.

ENTREGAS DE MATERIALES

DESK N°7:

Moda y complementos

Entrega materiales: Desde el 01 de Sept. 2014

Anuncios terminados: desk@camcomhida.com

Consultas: secretariado@camcomhida.com



Dpto. Comercial de DESK



Comercializan



Cámara de Comercio Hispano-Danesa

Contacto:

Marianne Koefoed

Tfno: +34 609 60 39 39

E-mail: presidente@camcomhida.com



Contacto:

José Antonio Muñoz Coromina

Móvil: +34 699 96 75 04

E-mail: desk@camcomhida.com

Tfno: +34 91 499 44 88