

La Cámara de Comercio Hispano-Danesa forma parte activa de diferentes organizaciones e instituciones españolas y danesas.

Contamos con el apoyo de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, a través de la pertenencia a CENOR, Confederación Empresarial Norte de Madrid.



La Cámara de Comercio Hispano-Danesa otorga el Premio Emprendedor Hispano-Danés cada año desde el 2000, a una empresa o profesional, entre los socios que hayan destacado en el año en vigor.



Oficina virtual

secretariado@camcomhida.com
webmaster@camcomhida.com

Fax: 91 654 58 51

www.camcomhida.com



Cámara de Comercio
Hispano-Danesa

Diseño e impresión:

Nielsen & Partners

www.nielsenandpartners.com



Dos puntos de vista
Un objetivo **común**



Cámara de Comercio Hispano-Danesa

La Cámara de Comercio Hispano - Danesa es una organización privada e independiente que tiene como objetivo **apoyar los negocios** y las relaciones entre **empresas y profesionales de España y Dinamarca**.

Una asociación con más de 25 años de presencia en España, una plataforma para y por empresas, profesionales autónomos y personas individuales con vínculos o intereses en el mundo hispano - danés.

Una forma de colaboración, destacando el "networking" entre socios y colaboradores.

Asimismo, como asociación, colaboramos con los principales **organismos e instituciones públicas y privadas** de ambos países.

Pertenece y colaboramos muy estrechamente con las plataformas de las **Cámaras Nórdicas** y las **Cámaras Europeas** organizando actividades comunes.
www.camaraseuropeas.com



Ventajas de ser socio

Formar parte de nuestra **red de contactos**, que incluyen las principales empresas y profesionales daneses ubicados en España.

Participar en las **actividades** organizadas: charlas, seminarios, presentaciones, cursos...

Tener acceso a la información completa de los socios.

Por iniciativa de cada socio se pueden convocar **eventos con intereses concretos**, con otros miembros, organizaciones o cámaras.

Apoyo comercial bajo demanda, a varios niveles:

- Realización de listados de contactos concretos en función de unos objetivos específicos.
- Planificación y organización de reuniones.
- Apoyo y asesoramiento en las primeras fases de negociación.
- Traducción de documentación en ambos idiomas.

Los nuevos socios serán presentados a nivel personal mediante eventos generales o personalizados.



Nuestros socios tienen presencia constante en la web www.camcomhida.com y pueden publicar periódicamente información relevante sobre sus organizaciones.

Serán promocionados a través de la **newsletter** quincenal y tendrán la oportunidad de patrocinar **eventos** de gran notoriedad.

Formarán parte de nuestra **plataforma online de intercambio** entre socios.

- Propuestas y ofertas comerciales.
- Productos y servicios en condiciones ventajosas.
- Recursos humanos.
- Coaching.
- Formación.