

LOS EMPLEADOS DE CEMEX COMIENZAN LA NAVIDAD SOLIDARIZÁNDOSE CON LA CAMPAÑA “KILO A KILO” DEL BANCO DE ALIMENTOS

- La recogida de alimentos obtiene gran acogida por parte de la plantilla.
- Los “sacos solidarios” para depositar las ayudas se han situado en cada uno de los centros de CEMEX

Madrid, 5 de diciembre de 2008.- CEMEX, con la colaboración de todos sus empleados, se ha unido a la campaña navideña para la donación de alimentos no perecederos que promueven los **Bancos de Alimentos de España**. La iniciativa nació con la idea de contribuir a que las personas con menos recursos puedan celebrar una Navidad en mejores condiciones y así paliar en parte las necesidades de los más afectados con la crisis económica. La campaña llamada “**Kilo a Kilo**” se ha desarrollado, de forma simultánea, durante la primera semana de diciembre en doce localidades donde CEMEX está presente.

El proyecto ha sido recibido con entusiasmo por los empleados, que han mostrado su motivación por colaborar haciendo sus aportaciones en los “**sacos solidarios**” situados en puntos visibles de todos los centros de trabajo. Además, se ha puesto a disposición de los trabajadores información relativa a la labor que realizan los Bancos de Alimentos en toda España. CEMEX es consciente de la importancia de desarrollar una política de responsabilidad social en la empresa, por ello, esta dedicando especial interés en fomentar el espíritu solidario entre todos los que forman parte de la compañía.

Al finalizar la campaña, el empleado más joven y el mayor de la empresa – representando a todos los trabajadores- han recibido un diploma de

reconocimiento del Banco de Alimentos en agradecimiento por la colaboración.

Las aportaciones serán trasladadas a los centros de almacenamiento de cada localidad, donde la ayuda se canaliza para ser distribuida a diferentes centros asistenciales que benefician a niños, ancianos, enfermos y usuarios de comedores sociales que, en los últimos meses, han aumentado considerablemente.

El objetivo de la campaña “Kilo a Kilo”, a la que se ha sumado CEMEX, es conseguir aquellos productos básicos de los que se carece habitualmente en el Banco de Alimentos por no producirse excedentes y no recibirse donaciones concretas. Legumbres, aceites, azúcar, harina, arroz o pasta, son algunos de los alimentos que han sido depositados en los “sacos solidarios”.

La crisis económica se hace notar y los primeros en sufrir las consecuencias son los más desfavorecidos. Según datos del Banco de Alimentos de Madrid, en España hay más de 2 millones de hogares y 8 millones de personas bajo el umbral de la pobreza, siendo el 44% de ellos jóvenes menores de 25 años y niños. Tan sólo en Madrid diariamente, hay unas 540.000 personas que no tienen para comer.

CEMEX es una compañía mundial de materiales de construcción en constante crecimiento, que ofrece productos de alta calidad y un servicio de confianza a clientes y comunidades en más de 50 países en todo el mundo. CEMEX tiene una larga historia en la mejora del bienestar de aquellos a quienes sirve, a través de sus esfuerzos por lograr soluciones innovadoras en la industria, avances en su eficiencia y promoviendo un futuro sostenible.

Para más información:

Teresa Busqué

Dpto de Comunicación CEMEX

913379304